



# 10<sup>e</sup> Rencontres de l'Orme

16 - 17 mars 2005 Palais du Pharo - Marseille

## Contact

Lucia Nardella  
Tél. : 04 91 14 13 13  
Fax : 04 91 14 13 00  
31, bd d'Athènes  
13232 Marseille cedex 01  
www.orme-multimedia.org/2005  
info@orme-multimedia.org

1995 - 2005 : dix ans d'observation du multimédia éducatif

## DOSSIER PARTENAIRES

Un aperçu des actions de certains de nos partenaires  
dans le domaine du multimédia éducatif

ACADÉMIE D'AIX-MARSEILLE  
CONSEIL REGIONAL PACA  
CONSEIL GENERAL 13  
VILLE DE MARSEILLE  
INCUBATEUR MULTIMEDIA BELLE DE MAIN  
OSMI@  
LESITE.TV  
PROMETHEAN  
CNS (Canal numérique des savoirs)  
KNÉ (Kiosque numérique de l'éducation)  
MICROSOFT France  
SI CONTACT



## Les Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation (TICE) dans l'Académie d'Aix-Marseille.

L'action de l'Éducation Nationale s'inscrit dans les perspectives de développement de la société de l'information concrétisées par l'élaboration du Plan RE/SO 2007 (**Pour une République numérique dans la Société de l'information**) adopté le 12 novembre 2002 et qui doit permettre de donner un nouvel élan à la société de l'information en agissant pour un **développement efficace de ses infrastructures** (équipements, modalités d'accès à internet, cadre législatif...) et de **ses usages**. L'adoption d'un plan d'action 2003-2006 par le Ministère de l'Éducation Nationale précise à la fois les enjeux, le sens et les objectifs et les programmes à mettre en œuvre.

Les dernières années ont permis dans le domaine des Tice :

- ✓ le développement fort des infrastructures (évolution du parc d'ordinateurs, connexion au réseau, passage aux hauts débits...),
- ✓ l'évolution des contenus d'enseignement et des pratiques pédagogiques (intégration des TIC dans les nouveaux programmes, évolution des pratiques, B2i...),
- ✓ la production et la mise à disposition de ressources et services numériques (produits Reconnus d'Intérêt pédagogique –RIP, soutien aux projets de cédéroms ou de sites pédagogiques, diffusion de ressources numériques).

L'enjeu fondamental de la généralisation des TICE n'est pas la maîtrise des technologies ou les performances scolaires des jeunes mais **l'évolution de nos valeurs dans un monde nouveau**. Il s'agit de donner du sens à l'introduction des nouvelles technologies dans l'enseignement en expliquant les enjeux et les objectifs. Cet enjeu dépasse le cadre de l'école. Il concerne aussi les familles et plus généralement le grand public. L'existence et l'usage des réseaux modifient le lien social en introduisant la notion de "réticularité". **Il s'agit bel et bien d'inventer une culture sans laquelle la compréhension du monde serait compromise**. Pour développer services et emplois à haute valeur ajoutée, pour permettre aux Français de maîtriser les nouvelles formes de communication, la France doit entrer de plain-pied dans le XXIème siècle en tant qu'acteur de la société de l'information.

En ce qui concerne le **système éducatif**, **l'objectif principal est d'atteindre d'ici trois ans la généralisation de l'utilisation des nouvelles technologies**, soit un taux d'utilisation de plus de 50%. Il s'agit de franchir une étape majeure, celle de la généralisation. Pour atteindre cet objectif, il faut développer les moyens nécessaires : d'une part, faire mieux connaître les usages pédagogiques qui sont la clef du succès ; d'autre part, élaborer un plan d'ensemble pour les problèmes et les freins rencontrés.

**Le plan d'action constitue un véritable projet**. En se faisant le porteur de cette ambition pour la France, le Ministère répondra en partie aux doutes de la communauté enseignante. C'est une occasion de montrer une vision à long terme afin de mieux faire comprendre la nécessaire réforme de l'Éducation nationale. Dans les trois prochaines années, 78 actions seront menées. Ces actions sont regroupées en 30 projets, dont 16 nouveaux. Les projets sont rassemblés dans 6 programmes :

- 1- Environnements numériques,
- 2- Incitation à la production de contenus scolaires et universitaires,
- 3- Technologies au service de la pédagogie : les usages des Tic
- 4- Formation et accompagnement,
- 5- Jeunes et famille,
- 6- Qualité (veille, évaluation et diffusion et projet « Conduite du changement).

### **Une action soutenue auprès des collectivités territoriales...**

L'académie d'Aix-Marseille s'inscrit dans les perspectives tracées en développant des **partenariats forts avec les collectivités locales** et en accompagnant les acteurs au plus près du terrain. Les projets de travail

collaboratif avec les collectivités Bouches du Rhône ont amené l'académie à adapter ses propres structures de façon à apporter une réponse efficace aux nouveaux enjeux.

En matière de réseaux, l'académie s'est appliquée à développer en liaison avec le Conseil Régional PACA la mise en place d'un **dispositif de connexion globalisé s'appuyant sur l'infrastructure du Réseau Régional à Très Haut Débit (RRTHD)**. Cette démarche s'appuie sur le Schéma stratégique des systèmes d'information et de télécommunication (S3IT), et notamment le Schéma directeur des infrastructures, qui permet de tracer les axes de collaboration au plan académique.

Pour les établissements, le développement de l'usage de réseaux externes doit s'appuyer sur des **services de communication fiabilisés**, notamment en matière de sécurité et de protection des mineurs. Le projet S2i2e (Services Internet Intranet pour les établissements et les écoles) permet de prendre en compte l'établissement dans sa globalité, de disposer de services adaptés aux usages, d'assurer un filtrage des sites consultés et de permettre, d'effectuer dans le strict respect du droit des personnes, des contrôles a posteriori. Cette démarche permet d'assurer dans des conditions de sécurité adaptées les nouvelles préconisations relatives à l'usage de l'Internet dans le cadre pédagogique et à la protection des mineurs.

### ***...particulièrement dans les Bouches du Rhône...***

L'initiative du Conseil Général des Bouches du Rhône de prêter aux élèves de 4<sup>e</sup> de collège et à leur famille un ordinateur portable a entraîné une mobilisation sans précédent du dispositif Tice.

De nombreuses réunions de concertation ont permis de clarifier les conditions dans lesquelles pouvaient se développer les réseaux informatiques dans les collèges. L'académie a aussi assisté le Conseil Général dans la mise au point du cahier des charges relatif aux missions des Accompagnateurs Techniques Informatiques (ATI) affectés dans chaque collège.

En liaison avec la Direction de la Technologie, le Recteur Lacroix a décidé dès septembre de débloquer un crédit de 1000 € par collège pour permettre à chaque établissement d'acquérir des ressources numériques reconnues d'intérêt pédagogique. Parallèlement, l'académie a mobilisé des ressources de formation de façon à assurer une formation de base à l'ensemble des enseignants. Le développement de la production de ressources numériques est favorisé par la mise en place de contrats pédagogiques d'accompagnement.

Dans chaque discipline, sous la responsabilité des corps d'inspection, un professeur référent accompagne les équipes d'établissement pour produire des séquences pédagogiques mutualisables mises à disposition de l'ensemble des enseignants par le biais de sites Web disciplinaires.

En accompagnement de la politique ministérielle d'encouragement à la création d'une industrie des ressources numériques pour l'Education, l'académie d'Aix-Marseille a monté un Salon des « Ressources Multimédia pour le collège » les 10 et 11 février 2004 au collège André Malraux de Marseille. L'ensemble des éditeurs (Canal Numérique des Savoirs, Kiosque Numérique pour l'Education, réseau Scéren, logiciels libres) a présenté aux professeurs des collèges des Bouches du Rhône les produits et ressources numériques disponibles pour les classes de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup>.

### ***...entraîne la mise en place d'une nouvelle structure...***

L'académie d'Aix-Marseille a mis en place une structure originale qui fédère les informatiques administrative et pédagogique. **Le pôle académique TICE** est intégré dans une structure académique plus importante, la Direction Académique des Technologies et des Systèmes d'Information (DATSI) qui apporte des compétences et la logistique. Il est piloté par un Inspecteur d'Académie-Inspecteur Pédagogique Régional, Conseiller TICE du Recteur.

Les champs d'intervention des équipes du pôle TICE recouvrent plusieurs domaines :

- ✓ La communication entre les acteurs de la pédagogie, avec notamment les services en ligne. Plus de deux cents sites sont hébergés, des listes de diffusion et des forums sont créés.
- ✓ L'assistance matérielle sur la partie pédagogique des réseaux.
- ✓ L'accompagnement pédagogique sur les usages en intégrant les nouvelles technologies comme le haut débit, le streaming, la visioconférence.

### ***...qui se veut proche du terrain.***

Dans chaque bassin de l'académie, une structure de proximité, le Point AC@R (Accompagnement, Conseil, @ccompagnement et Ressources) réunit tous les acteurs du domaine informatique : RAIP, animateurs Tice et Documentation, correspondant DAFIP. Ils sont placés sous le pilotage du chef d'établissement coordonnateur du bassin. Une intervention commune dans les établissements, un soutien constant aux équipes pédagogiques permettent d'apporter un appui aux équipes pédagogiques dans les établissements.

## La Région et les 10<sup>èmes</sup> Rencontres de l'ORME

**En cohérence avec ses actions stratégiques conduite dans le domaine des technologies numériques pour l'éducation et la formation, la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur est partenaire des 10<sup>èmes</sup> Rencontres de l'ORME .**

La Région entend en effet contribuer activement à la création d'une "Communauté du Savoir" et positionner Provence-Alpes-Côte d'Azur comme un pôle d'excellence en matière de services, de création et de mise en réseau, un lieu de création numérique, d'innovation pédagogique et de développement de l'économie de la connaissance.

Aussi, anime-t-elle dans le domaine de la société de l'information, une stratégie globale de développement des technologies de l'information et de la communication. Cette volonté s'inscrivant dans le champ de ses compétences, qu'il s'agisse de l'aménagement du territoire, de l'éducation, de la formation ou du développement économique.

**Dans le domaine des TIC dans l'éducation, 2005 verra un développement important de l'action régionale tant sur les lycées, que dans l'enseignement supérieur.**

Plusieurs programmes sont en effet actuellement conduits :

- **Equipements en ordinateurs, Internet, mise en réseau**, généralisation de l'accès haut débit et usages numériques: des lycées branchés ! La Région Provence-Alpes-Côte d'Azur a fait le choix, pour ses lycées, d'infrastructures de communication multimédia professionnelles performantes ce qui la place à un niveau d'équipement sensiblement meilleur que la moyenne nationale : 1 ordinateur pour 5 élèves en moyenne. On compte à ce jour près de 30 000 ordinateurs majoritairement en réseau dans les lycées de Provence-Alpes-Côte d'Azur, ce qui représente pour la Région en 2005 un budget annuel de 12 M€.

**Nouvelle étape importante en 2005** : depuis la rentrée 2005, la Région a décidé d'interconnecter à haut débit tous les lycées publics de Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle met également en place une plateforme communautaire de services dédiée aux lycées, permettant de rendre des usages étendus et sécurisés des «environnements de travail» et des ressources numériques en ligne, accessibles au monde de l'éducation.

- **Concernant le volet des réseaux d'information**, la Région a mis en œuvre un **réseau régional très haut débit** au service de la « communauté régionale du savoir ». Ce réseau connecte actuellement plus d'une centaine de sites, principalement au sein de la communauté universitaire et de recherche, sur l'ensemble du territoire régional : Universités, centres de recherches, lieux de création numériques, rectorats, lycées, collèges, collectivités régionales et départementales, ... Au total, ce sont près de 150 000 étudiants des académies d'Aix-Marseille et de Nice, 6 000 enseignants - chercheurs et chercheurs qui en bénéficient.

Il s'agit également de faire de ce réseau régional le support d'une véritable "boucle des contenus numériques", une plate-forme régionale fédératrice réunissant l'ensemble de la communauté éducative ainsi que les pôles régionaux de création et de production numérique. Cette démarche ouvre la voie à des expérimentations innovantes dans le champ des **nouveaux usages éducatifs et à une large appropriation des contenus multimédias**.

- **Le soutien aux pôles de compétence de l'Enseignement supérieur et de la Recherche** est également un axe important de l'action régionale. Le Contrat de Plan Etat-Région 2000-2006 prévoit une enveloppe globale de 460 M€ avec une contribution de la Région de 150M€. Cette somme est destinée à consolider les pôles de compétence ainsi qu'à améliorer les conditions de vie des étudiants de la Région (mise en œuvre sur le pôle de Sophia Antipolis du campus STIC Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication, implantation de l'école Supinfo.com sur Arles, ...).

La Région s'est également associée aux six Universités de Provence Alpes Côte d'Azur autour du projet "**Université numérique en région PACA**", retenu au niveau national. Ce projet vise notamment à mettre en œuvre un "espace numérique de travail" et des services en-ligne communs à l'ensemble des étudiants de la région. Il prévoit également des modules de télé-enseignements, un accès en-ligne à l'offre régionale de formation et une généralisation des accès haut débit dans les résidences universitaires. Depuis la rentrée 2005, un « **Bureau Virtuel de l'étudiant** » a été installé à l'échelle des 6 Universités régionales. Il concerne tout d'abord les étudiants en première année de licence, soit environ 30 000, pour atteindre à terme 120 000 utilisateurs.

- **Concernant le thème de l'appropriation des technologies de l'information et de la communication par tous les citoyens** avec le programme des **Espaces Régionaux Internet Citoyen**. Ces espaces sont des lieux de proximité capables de sensibiliser et de former gratuitement tous les citoyens aux techniques d'information et de communication.

Lancée en avril 2002, la mise en œuvre opérationnelle du programme ERIC est déjà bien engagée avec 88 projets retenus par le biais de plusieurs appels à projets (juin et décembre 2002, juin 2003). **Ces 88 projets correspondent à plus de 120 lieux**, répartis sur l'ensemble du territoire régional. **Une plate-forme régionale de service des ERIC, véritable valeur ajoutée du programme**, est désormais effective. Elle a permis de soutenir la structuration des projets, leur démarrage, et d'engager un travail de mise en réseau des ERIC avec leur environnement.

Adaptée aux attentes et besoins des ERIC, elle devrait contribuer à favoriser l'émergence d'une dynamique régionale dans le développement de nouvelles pratiques et de nouveaux usages dans le champ des TIC.

- **La Région mène une série d'actions visant à structurer la filière multimédia régionale**, notamment avec la mise en place d'un fond régional de soutien à la production multimédia (FRAM), des démarches de mise en réseau des acteurs et de participation collective à des salons multimédia. La Région joue pleinement son rôle d'interface entre les projets euro-méditerranéens et l'initiative privée régionale.

## **ORDINA 13 : le collège à la conquête des nouveaux savoirs**

Equiper l'ensemble d'une tranche d'âge d'ordinateurs portables : c'est le pari très ambitieux réalisé dès la rentrée scolaire 2003 par le Conseil général des Bouches-du-Rhône.

Après les 4<sup>e</sup> pour l'année scolaire 2003-2004, ce sont les élèves de 4<sup>e</sup> et de 3<sup>e</sup> qui ont bénéficié dès la rentrée 2004-2005 d'un ordinateur portable prêté par le Conseil général des Bouches-du-Rhône. Cette opération baptisée Ordina 13 a ainsi consisté à attribuer à chaque élève un ordinateur personnel afin qu'il soit utilisé en classe avec les professeurs ainsi qu'au domicile de l'élève.

Une opération d'envergure qui recouvre un parc de 58 000 ordinateurs portables mis en réseau, connectés à Internet et bénéficiant des technologies sans fil (bornes WI FI). 177 collèges publics et privés sous contrat participent à l'opération.

L'objectif d'Ordina 13 est d'offrir la même opportunité à chaque collégien de s'approprier l'outil informatique, un équipement qui engendre de nouvelles pratiques sur le plan scolaire, mais également au sein du foyer.

Ordina 13 s'accompagne d'un travail important de réflexion en collaboration avec l'Inspection académique, le Rectorat, les principaux des collèges, les équipes enseignantes et les représentants des parents d'élèves sur l'utilisation et le contenu pédagogique des portables.

Ainsi, Ordina 13 a permis l'émergence de nombreux projets pédagogiques, les sources de savoirs se sont multipliées, la communication interpersonnelle a pris une autre dimension. Un nouveau métier a vu le jour au sein des établissements publics : les Accompagnateurs Techniques Informatiques, au nombre de 144. Déployés dans les collèges publics, ils accompagnent l'opération sur les plans techniques et constituent l'interface entre les services d'assistance technique et les utilisateurs des ordinateurs portables.

### **Créer le collège du 21<sup>ème</sup> siècle**

Le Conseil général des Bouches-du-Rhône se place résolument à l'avant-garde en termes d'équipement informatique des collèges, ainsi, parallèlement à la distribution des ordinateurs portables, il a permis l'installation d'1 ordinateur fixe pour 5 élèves dans l'ensemble des établissements publics des Bouches-du-Rhône.

Enfin, le 8 novembre dernier Jean-Noël Guérini, Président du Conseil général des Bouches-du-Rhône a lancé officiellement le débat sur le collège numérique avec les principaux membres de la communauté éducative. Ce débat, d'une durée d'une année, permettra de réfléchir sur les moyens d'utiliser Ordina 13 pour fonder le collège du 21<sup>ème</sup> siècle, le collège numérique, un collège ouvert sur son environnement grâce aux nouvelles technologies.

Il sera clôturé par un colloque réunissant l'ensemble des participants qui présenteront la synthèse des réflexions sur le collège numérique menée par chaque commission.



## **Marseille : un ensemble de compétences et une stratégie volontariste**

La métropole marseillaise affirme des compétences et une position de leader dans le domaine des nouvelles technologies grâce à un potentiel conséquent dans le domaine de l'enseignement supérieur et de la recherche, et grâce à une politique dynamique de soutien aux investisseurs.

En effet, depuis 1998, par le biais d'une politique immobilière et foncière, l'accueil des entreprises et des investisseurs du domaine des télécommunications et des industries de l'information, a été grandement favorisé.

Le 2<sup>ème</sup> rang national en matière de télécommunications, et la création de nombre de centres d'appels et des emplois afférents couronnent cette stratégie.

Après la culture et le patrimoine, les anciennes friches de la Belle de Mai accueillent les industries du cinéma, de l'audiovisuel et du multimédia au sein du Pôle Médias, par une offre immobilière spécifique de 23 000m<sup>2</sup>.

Ce pôle, créé dans le cadre de l'opération d'intérêt national Euroméditerranée, réunit ainsi des entreprises du multimédia et de l'audiovisuel, des studios de production, et propose aux opérateurs des locaux parfaitement adaptés à leur demande.

Ce lieu emblématique des industries du contenu, à grande proximité du site de la gare St Charles, abrite également l'incubateur multimédia de la Belle de Mai, seul incubateur thématique national, et une pépinière d'entreprises spécialisée.

La qualité de l'enseignement supérieur et de la recherche soutient tout autant cette stratégie.

L'École Supérieure d'Ingénieurs de Luminy au travers de deux départements (Informatique et Applications Avancées de l'Internet), forme des élèves aux compétences recherchées.

La Ville compte le Campus Virtuel National Avicenne, qui a pour mission de développer, au titre de l'UNESCO, la formation ouverte et à distance (FOAD) sur le pourtour méditerranéen pour l'enseignement supérieur.

L'Université Euroméditerranéenne Téthys dont la tête de réseau est à Marseille, regroupe 28 universités du bassin méditerranéen afin d'œuvrer au partage de leur patrimoine culturel, scientifique et pédagogique par l'utilisation des TIC. Un programme de l'Union européenne soutient particulièrement son action, afin de construire une plate-forme numérique de management de la connaissance des cultures et territoires méditerranéens.

L'École de journalisme et de Communication développe une recherche de qualité et des enseignements dans le domaine du multimédia et de ses usages.

Les Universités sont porteurs ou partenaires d'une dizaine de campus numériques reconnus par le ministère de l'éducation nationale et participent pleinement à l'Université Numérique en Région PACA afin de mutualiser des services au bénéfice des étudiants et des personnels autour d'un portail régional commun.

Toutes ces actions témoignent de l'investissement des établissements d'enseignement supérieur dans le domaine des nouvelles technologies et de leur niveau d'intégration des enjeux corollaires.

Ces projets ont pu être réalisés par le niveau de connexion au haut débit, dont le réseau métropolitain Phocé'An, initié et soutenu par la Ville, constitue un outil indispensable.

Dans ce contexte, il est naturel que la Ville de Marseille soutienne pleinement les rencontres de l'ORME qui allient monde académique et monde économique autour de technologies novatrices.



... du **.org** au **.com**

- **L'Incubateur Multimédia Belle de Mai** est le seul incubateur français labellisé par les ministères de l'Education Nationale, de la Recherche et de la Technologie, dans le domaine spécialisé des **industries du numérique** et du **contenu multimédia**.

- Installé à Marseille, **sur le Pôle Médias Belle de Mai**, l'Incubateur Multimédia est un **dispositif national**. Il accueille et accompagne **des projets sur toute la France** et peut même intervenir dans la **structuration de projets internationaux**.

- Véritable **centre de transfert technologique** doté de son propre **outil d'investissement financier**, il est un lieu d'échange, de réflexion, de veille, de prototypage, de formation, de création et d'innovation. Il est **l'interface permanente** et privilégiée entre les projets et **les laboratoires de recherche** dont il valorise les compétences et les résultats.

- **Innover** dans les **technologies numériques**, créer et **anticiper** de **nouveaux usages**, maîtriser le **transfert de la connaissance** et du savoir, **valoriser la recherche**, telles sont les missions que l'Etat et les collectivités locales lui ont confié à travers la création **d'entreprises innovantes** et la valorisation de **produits multimédias**. Son rôle est de trouver et de mobiliser les meilleures ressources humaines, technologiques et financières pour structurer, **concrétiser et valoriser les projets** ayant un fort **caractère innovant et économique**.

- Après le Pôle Médias et le Palais de la Bourse, les « **Avant-premières du numérique** » de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai **se tiendront pour la première fois au sein des Rencontres de l'Orme**. Pour cette 5<sup>ème</sup> édition, le Mercredi 16 Mars de 16h à 19h, huit entreprises du numérique présenteront leurs nouveaux produits et services juste avant leur mise sur le marché.

- Depuis sa création il y a cinq ans, l'Incubateur Multimédia a **investi 1,6 millions d'euros** dans **51 projets** donnant lieu à la **création de 31 entreprises innovantes** et près de **90 emplois** directs. Actuellement, sa capacité d'accueil permanente est de vingt projets en incubation et son **investissement annuel** est de **500 000 euros** pour **10 nouveaux projets**.

- **Date de création** : 11 janvier 2000 à l'initiative du Centre Régional de Documentation pédagogique de l'Académie d'Aix-Marseille. Labellisé « Incubateur National » en mars 2000 par les Ministères de l'Education Nationale, de la Recherche et de la Technologie.
- **Fondateurs** : Conseil Régional PACA, Conseil Général des Bouches du Rhône, Ville de Marseille, Académie d'Aix-Marseille, Université de Provence, Université de la Méditerranée, Université Paul Cézanne, Université d'Avignon, CCI de Marseille, Union Patronale des Bouches du Rhône.
- **Quelques entreprises incubées** : Alatrace ; **Click'N Play Music** ; **Edumédia** ; Edunéo ; **Grooviz** ; Hippocrates ; Karobas ; Lyncée-solutions ; **Mobile Distillery** ; N-Generate ; Orphée-Multimédia ; Polygonal-Design ; **SigTone** ; Stonetrip ; Vodéa ; **Voxinzebox**

Email : [jpierre.brocart@belledemai.org](mailto:jpierre.brocart@belledemai.org)

Incubateur Multimédia Belle de Mai

Pôle Médias - 37 rue Guibal - 13003 Marseille

Tél : 33 (0) 4 95 04 67 30 - Fax : 33 (0) 4 95 04 67 40

Email : [incubateur@belledemai.org](mailto:incubateur@belledemai.org) - Web : [www.belledemai.org](http://www.belledemai.org)

Osmi@ :

## Les acteurs publics et associatifs du multimédia éducatif et culturel en région s'organisent

Osmi@ s'inscrit dans la continuité du projet Matices (pôle collaboratif de recherche, de création, d'édition et de diffusion pour le multimédia éducatif et culturel), en proposant une réponse à l'un de ses axes d'évolution : « développer et structurer une filière régionale du multimédia éducatif et culturel ». Cette attente a été exprimée par les acteurs locaux de la filière interrogés dans le cadre d'une étude de positionnement stratégique réalisée avec l'aide de l'État dans le cadre du plan État-Région et avec le soutien du Conseil régional PACA.

L'association Osmi@ (Organisation coopérative de Services Multimédias Institutionnels et Associatifs), dont l'objet est de susciter et de faciliter la coopération des acteurs publics et associatifs impliqués dans le développement de contenus multimédias dans les secteurs de l'éducation et de la culture, a officiellement été créée en juillet 2004. Dans un système qui définirait de nouvelles règles de collaboration entre secteurs public et privé, il s'agit d'organiser une chaîne de transfert de contenus – observation des usages, recherche, formation, conception, édition, diffusion – permettant de créer et de diffuser des produits et services multimédias innovants et de qualité.

Qu'ils soient éditeurs publics, établissements scolaires, universités, laboratoires de recherche, structures culturelles ou encore associations d'usagers ou de producteurs, une double ambition anime ces différents acteurs : la coopération, en tant qu'éthique et principe d'organisation au sein de l'association, et la collaboration avec d'autres acteurs publics et privés autour de projets communs. Des outils supports seront mis en place en vertu des mêmes principes : cartographie dynamique des compétences de la filière, instrument de veille technologique et stratégique, plate-forme de travail collaborative.

Cinq chantiers ont d'ores et déjà été initiés :

- la production d'outils à usage familial, en concertation avec les acteurs de l'éducation et les associations de parents d'élèves (dans une logique de décloisonnement école-famille) ;
- la création de produits et services pour les points d'accès publics à Internet, en lien avec les associations d'usagers et les collectivités territoriales ;
- la production de ressources numériques pour aider au développement et à la promotion de la culture scientifique et technique, en collaboration avec l'université, sur le thème des services et des technologies marines ;
- la création d'une plate-forme éditoriale par les deux CRDP des académies d'Aix-Marseille et de Nice est également à l'étude ;
- une manifestation sur Nice en octobre 2005 sur le thème du process éditorial et de son ingénierie dans le domaine du multimédia de contenu.

### Participer à l'essor de la filière du multimédia

Osmi@ inscrit ainsi son action dans une politique volontariste en matière de développement de la filière du multimédia éducatif et culturel, au travers de quatre objectifs : valoriser l'expertise et la compétence des acteurs publics et associatifs ; inventer de nouveaux modes de relation entre les entreprises (en particulier les TPE-PME) et les acteurs du système éducatif ou du développement culturel ; aider à la création de contenus et de services multimédias qui prennent en compte l'évolution des techniques et des usages au sein de la société ; enfin, contribuer au rayonnement et au dynamisme de la filière multimédia à l'échelle régionale, nationale et internationale et promouvoir la production francophone.

L'association est ouverte à toute personne physique ou morale dont la nature, l'objet ou les missions s'inscrivent dans la chaîne de transfert et de valorisation des contenus numériques, en France ou à l'étranger.

**Contact :**  
Jacques Philippot  
Président  
122, av. du Prado  
13008 Marseille  
T : 06 07 56 22 83  
[philippot.osmia@wanadoo.fr](mailto:philippot.osmia@wanadoo.fr)



## lesite.tv aux 10<sup>e</sup> Rencontres de l'Orme.

Adresse du site :  
[www.lesite.tv](http://www.lesite.tv)

### Communiqué de presse 07/03/05

France 5 et le SCEREN-CNDP seront présents aux 10<sup>e</sup> Rencontres de l'Orme pour présenter leur service éducatif de vidéo à la demande sur Internet : lesite.tv. Créé en partenariat avec le Ministère de l'Education nationale et le Ministère de la Culture et de la Communication lesite.tv est destiné aux enseignants, aux documentalistes et aux élèves.

Il propose :

- Un catalogue :  
De plus de 1000 séquences vidéos, de format court couvrant 6 disciplines (histoire, géographie, sciences de la Vie, sciences de la Terre, maîtrise des langages, enseignements artistiques réparties selon 3 niveaux de scolarité (école, collège, lycée). Cette offre étant plus particulièrement destinée aux enseignants, chaque séquence est accompagnée d'une documentation pédagogique poussée.
- Un magazine vidéo hebdomadaire :  
Composé de 4 rubriques : des entretiens exclusifs avec les plus grands experts, des reportages sur les pratiques pédagogiques autour de l'image, des extraits des magazines de France 5 liés à l'actualité et de courts sujets d'Euronews en 6 langues.

Actuellement plus de 1000 établissements scolaires, soit 50 000 enseignants et 835 000 élèves sont connectés dans toute la France.

---

**Responsable de la  
Communication lesite.tv**

Estelle Broucke > 01 56 22 92 56  
ebroucke@france5.fr

**Assistante de communication**

Baya Bayati > 01 56 22 94 90  
bbayati@france5.fr

## **Les rendez-vous lesite.tv au 10<sup>e</sup> Rencontres de l'Orme- Palais du Pharo**

- Présentation du service lesite.tv, suivie d'un cocktail – Mercredi 16 mars 2005 à 16h30 salle Cézanne.
- L'école communicante – Jeudi 17 mars 2005 – 11h00/12h00

Une soixantaine d'établissements de la région PACA ont décidé d'utiliser dès sa première année de mise en service lesite.tv.

Parmi eux, le lycée Ampère de Marseille. Nathalie Topalian, professeur d'histoire géographie et utilisatrice du service lesite.tv viendra avec sa classe présenter comment elle intègre cette ressource dans ses cours.

- Le stand lesite.tv mercredi 16 mars et jeudi 17 mars 2005 – stand n° 2  
Nous serons heureux de vous y accueillir afin de vous faire une démonstration en direct.

---

**Responsable de la  
Communication lesite.tv**

**Assistante de communication**

Estelle Broucke > 01 56 22 92 56  
ebroucke@france5.fr

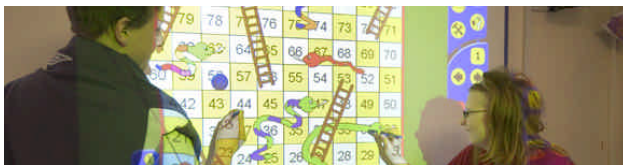
Baya Bayati > 01 56 22 94 90  
bbayati@france5.fr

**Promethean, leader européen des tableaux interactifs, est partenaire des 10<sup>ème</sup> Rencontres de l'ORME**

**Paris le 9 mars 2005** - A l'occasion du 10<sup>ème</sup> anniversaire des Rencontres de l'Orme les 16 et 17 mars 2005 à Marseille, l'ORME a choisie d'intégrer les tableaux interactifs ACTIVboard au centre de son modèle d'école communicante ®

Présentées depuis de nombreuses années sur les Rencontres de l'ORME, les solutions Promethean ont su évoluer et s'adapter aux usages des Technologies de l'Information et de la Communication en Education (TICE). Les tableaux interactifs présentés il y a quelques années s'intègrent aujourd'hui dans de véritables **Classes communicantes** (comprenant tableaux interactifs, ardoises sans-fil et boîtiers de vote).

Promethean développe également des partenariats avec des fournisseurs de contenu pour proposer des ressources pédagogiques toujours plus riches. Ces partenariats seront présentés sur ces 10<sup>ème</sup> Rencontres de l'ORME.



Reconnu du monde de l'éducation pour la pertinence pédagogique de ses solutions, Promethean travaille **en étroite collaboration avec les enseignants-utilisateurs**, pour améliorer encore l'intégration et l'usage des TIC à l'école, et accompagner les changements relationnels qu'ils permettent. Certains de ces enseignants présenteront leurs usages dans le cadre de l'Ecole Communicante.

**L'étude consacrée par l'ORME en juin 2004 aux tableaux interactifs** est la preuve de la place grandissante de ce type de solution dans les apprentissages :

*« Les dispositifs pédagogiques actuellement en place (suivis personnalisés des élèves, projets à caractères professionnels, devoirs exigeant une documentation toujours plus riche) ont entraîné une organisation autonome du travail des élèves dans la classe »*

Avec d'inévitables conséquences constatées par les enseignants : du point de vue de l'élève, le cours magistral sert de base d'enregistrement, fixe les leçons à apprendre... tandis que la maison ou la bibliothèque, s'affirment comme le véritable champ d'étude, puis d'assimilation des informations. Le travail dépend, dès lors, d'une dynamique individuelle. La réception des uns, la compréhension des autres, le partage des appréhensions ou interprétations complémentaires de chacun, ne nourrit alors plus automatiquement l'échange et le dialogue, l'enrichissement et l'éveil intellectuel du groupe en classe.

*A contrario, « si le tableau interactif introduit et développe l'utilisation du numérique en classe, il offre une dimension collective et interactive de l'utilisation des NTIC... et propose une alternative au travail individuel, en re-popularisant les activités collectives en classe ! »*

Outre l'Ecole Communicante®, Promethean est également présent sur l'espace exposant

**Contact Presse :**

Pascal Corbet Communication  
Marie-France Bodiguian / Pascal Corbet  
01.40.43.04.68/06.17.77.18.10

## **Le Canal numérique des Savoirs partenaire des 10<sup>e</sup> Rencontres de l'ORME**

Les éditeurs du Canal Numérique des Savoirs seront nombreux aux 10<sup>e</sup> Rencontres de l'ORME, les 16 et 17 mars 2005 au Palais du Pharo à Marseille, pour présenter leurs ressources et échanger avec le public sur leurs usages.

Depuis sa création en décembre 2003, le GIE CNS promeut l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement en proposant une offre complète et facilement identifiable de ressources multimédia pour tous les niveaux, pour toutes les matières et pour des conditions d'usage variées. Le GIE met également à la disposition de la communauté éducative et de ses éditeurs membres une plate-forme technique de distribution des ressources numériques.

Les ressources de nos éditeurs sont de plus en plus largement adoptées dans les établissements de Provence-Alpes-Côte d'Azur et particulièrement dans les Bouches du Rhône (Ordina 13). Ceci démontre la qualité des ressources et l'adéquation de l'offre du CNS aux besoins des collègues et des lycées.

Nous serons heureux de vous accueillir sur le stand du CNS où vous pourrez expérimenter les ressources, dialoguer avec les éditeurs qui les ont produites, ou évoquer des usages en classe et hors de la classe.

Contact Presse :

**Laure de Ricqlès**

**Canal Numérique des Savoirs**

Chargée de Mission - Education et Collectivités

Tél : 06 10 80 00 21

E-mail : [l.dericqles@cns-edu.net](mailto:l.dericqles@cns-edu.net)

<http://www.cns-edu.net/>

**STRUCTURE JURIDIQUE :** GIE (Groupement d'intérêt économique) créé le 18 décembre 2003 (AG constitutive).

**32 ÉDITEURS MEMBRES PUBLICS ET PRIVÉS :**

**Membres :** Auralog, Bordas, Cadmos, Carré multimédia, CDE4, CNED-Champion, Dada Média, Delagrave, Editions de l'Analogie, Edumédia, Euro-France Edition / ANPE, France 5, Génération 5, l'Ina, Jeriko, Le Monde Interactif, Dictionnaires Le Robert, Maxicours, Nathan, Odile Jacob Multimédia, l'ONISEP, Paraschool, Pierron Education, Softissimo,

**Editeurs distribués :** l'AFP, Chrysis, L'Humanité, La Tribune, Libération, Les Echos, le Figaro Socpresse

**OBJET DU GIE**

Initialement, la constitution et la distribution numérique de contenus éducatifs développés par les éditeurs membres du Groupement afin de permettre leur accès aux élèves et enseignants des collèges publics et privés, des IUFM, et/ou par des familles d'élèves situés dans le département des Bouches-du-Rhône (*ORDINA 13*).

**ORIGINE DU GIE**

Suite de l'opération Espace Numérique des Savoirs : expérimentation auprès de 1500 établissements d'un catalogue de ressources éducatives en ligne, accessible via une plate-forme technique permettant l'identification d'un utilisateur et autorisant son accès aux ressources déportées.

**LES OBJECTIFS DU GIE**

- **structurer l'offre** : rassembler, de manière cohérente, un ensemble de ressources, présentées selon des grilles tarifaires comparables et autorisant l'enseignant à une libre consultation des ressources avant achat ;
- **mettre en place un canal de distribution des ressources** incluant une plate-forme technique cohérente avec l'ensemble de nos ressources et compatible avec les projets d'ENT, mais aussi une solution mutualisée de gestion de la chaîne commande / facturation / encaissement ;
- **présenter une offre unique, complète et bien identifiable par les établissements et les donneurs d'ordre** (Etat, Collectivités).

**RESSOURCES DISPONIBLES DANS LE CATALOGUE DESTINÉ AUX COLLÈGES ET AUX LYCÉES**

- **150 ressources éducatives disponibles en ligne**
- **5 types de contenus** (manuels électroniques ; encyclopédies & dictionnaires : bases de données textes, photos, vidéos, animations flash ; outils de remédiation ou d'accompagnement individualisé ; presse)
- **toutes les disciplines ou matières** : histoire, géographie, SVT, langues vivantes, langues anciennes, technologies, mathématiques, physiques et chimie, français ... ainsi que vie scolaire et orientation.

**MODALITÉS D'ABONNEMENT**

Les ressources sont proposées au travers d'un abonnement ouvert pour une année scolaire. Chaque ressource est proposée, aux choix des enseignants, avec un prix par élève-utilisateur.

**PRINCIPE TECHNIQUE DE FONCTIONNEMENT**

L'élève ou l'enseignant lance le programme CNS qui affiche la liste des ressources en ligne accessibles depuis son poste utilisateur en fonction des abonnements souscrits par l'établissement scolaire.

*Marseille, le 16 Mars 2005*

---

## Le Kiosque numérique de l'éducation, « partenaire officiel » des 10èmes Rencontres de l'Orme

---

Partenaire officiel des 10èmes Rencontres de l'Orme, le **Kiosque Numérique de l'Education** vous invite pendant toute la durée de l'événement à :

- **découvrir** notre nouveau catalogue en ligne de ressources numériques éducatives,
- nous **rencontrer** pour vous **accompagner** dans la découverte des ressources qui vous intéressent
- vous inscrire pour **tester gratuitement** pendant 20 jours ces ressources en ligne ou d'autres ressources pour approfondir personnellement votre découverte
- nous parler de vos **projets** liés aux **T.I.C.E** tout en partageant nos expériences

Ce partenariat est aussi pour nous l'occasion de participer aux **animations thématiques** inscrites au programme de l'Orme où vous pourrez **écouter** et **échanger avec des enseignants, documentalistes** qui utilisent aujourd'hui nos ressources scolaires et nos ressources de référence.

### Qu'est-ce que le K.N.E ?

Le Kiosque numérique de l'éducation est un **portail d'accès** aux ressources numériques éducatives réservé aux **enseignants**, à leurs **élèves**, ainsi qu'aux **documentalistes** des établissements scolaires .

Il permet un **usage en classe** ou **à la maison** et est accessible depuis **Internet**, ou un **Intranet scolaire**.

Les différentes ressources peuvent être utilisées en classe avec un équipement individuel ou collectif, ou lors de séances en salle multimédia.

### Le K.N.E. est un ensemble de **nouveaux services pour les professionnels de l'éducation** :

| le **spécimen numérique**, qui comme pour son équivalent papier, permet aux professionnels de l'éducation de tester le contenu intégral des ressources numériques en ligne,

| la lecture et le partage des **témoignages** d'enseignants sur l'utilisation qu'ils font des ressources **en classe** ou **à la maison**,

| l'accès à des **offres spéciales** et à des tarifs préférentiels « éducation »

| la **commande en ligne**, service pratique réservé au personnel administratif

### Et de nouvelles ressources pour l'enseignement technique et professionnel avec les éditions Foucher :

Les **éditions Foucher** rejoignent **les éditions Belin, Didier, Hachette Collections, Hachette Education, Hachette Multimédia, Harrap, Hatier, Larousse, Magnard, Hachette Multimédia et Hachette Collections**, et viennent ainsi compléter le catalogue avec des ressources numériques dédiées à l'enseignement technique et professionnel.



Le Kiosque  
numérique  
de l'éducation

Toujours très attentifs à la demande des enseignants, des documentalistes, des académies et des collectivités locales et territoriales, les éditeurs du KNE, avec des **manuels numériques** personnalisables, des **bases de données de ressources**, des **dictionnaires**, des **encyclopédies** et des **atlas** couvrent toutes les matières et tous les niveaux scolaires. Ce catalogue, évolutif, est consultable en ligne. Il vous permet d'accéder à des démonstrations, de télécharger des extraits de produits et de bénéficier des nouveaux services réservés aux professionnels du monde de l'éducation.

Dans cette nouvelle étape d'introduction du numérique au quotidien dans l'enseignement, nous serons à vos côtés et à votre écoute afin d'améliorer nos services, nos produits et vous garantir qualité et simplicité d'accès aux ressources, ainsi que confort d'utilisation.

### Qui contacter ?

#### **Alexandre Titin-Snaider**

Responsable des marchés institutionnels  
01 49 54 49 89 / 06 26 67 30 81  
[atitinsnaider@kiosque-edu.com](mailto:atitinsnaider@kiosque-edu.com)

#### **Marie Gaillard**

Délégué général  
01 49 54 47 19 / 06 15 18 15 85  
[mgaillard@kiosque-edu.com](mailto:mgaillard@kiosque-edu.com)

Le Kiosque numérique de l'éducation - 59/61, bd Raspail – 75006 Paris – Fax : 01 49 54 47 66  
[www.kiosque-edu.com](http://www.kiosque-edu.com)

## Microsoft France est présent aux 10<sup>ème</sup> Rencontres de l'ORME, les 16 et 17 mars prochain, à Marseille au Palais Pharo

Cette année l'accent sera mis sur les Environnements Numériques de Travail pour l'Education : ENT-E pour le secondaire et NetEcole pour le primaire

Paris, Mars 2005 – A l'occasion des 10<sup>ème</sup> Rencontres de l'ORME, Microsoft présentera sur son stand ses offres spécifiques au monde de l'Education : l'ENT-E (Environnement Numérique de Travail pour l'Education), Class Server et NetEcole, avec iTop et Jériko. Ces trois solutions permettent de créer une communauté éducative connectée qui répond spécifiquement aux besoins de communication des parents, des élèves, des professeurs, du chef d'établissement - sans nécessiter de compétences techniques.

Cinq professeurs seront présent sur le stand Microsoft afin d'apporter leur retour d'expérience sur la manière dont se met en place cette communauté éducative virtuelle connectée et sur la façon dont ils se sont appropriés ce nouvel environnement de travail et de communication.

Les solutions présentées à l'occasion des Rencontres de l'ORME :

- **L'ENT-E** : portail scolaire d'accès unique et personnalisé pour les parents, les enfants, les professeurs et le personnel administratif et à partir duquel ils peuvent accéder aux ressources, informations et services dont ils ont besoin. Ils peuvent communiquer, travailler en groupe, partager, s'organiser, s'informer.
- **NetEcole®** : solution de portail extranet « clef en main » pour les mairies qui souhaitent offrir des services de scolarité, utilisables par tous (enseignants, direction, gestionnaire, élèves, parents...), sans formation préalable, immédiatement opérationnelle, tant au sein de l'école primaire que dans un réseau d'écoles ou dans les foyers.
- **Microsoft Class Server** : outil de gestion de ressources pédagogiques, de création et de suivi de devoirs qui peut être intégré dans un ENT.

Autant d'occasions de découvrir :

- Comment **un parent** peut demander un certificat de scolarité pour son enfant au primaire, l'inscrire à la cantine, demander une autorisation d'absence, tout en vérifiant l'emploi du temps d'un enfant au collège...
- Comment **un professeur** pourra très simplement partager un document avec ses collègues ou ses élèves, créer des devoirs s'y rattachant et faire un suivi de chaque élève. Comment il peut établir une évolution des résultats et des compétences acquises automatiquement pour un conseil de classe...
- Comment **un élève** peut « chater » avec d'autres et partager un document de groupe pour travailler ensemble même à distance ; ou comment un élève peut vérifier ses tâches à l'aide de son téléphone ou de n'importe quel PC de l'école.
- Comment **un proviseur** ou un principal communique les informations sur la vie de l'établissement, échange avec les parents, les professeurs et crée des formulaires d'enquêtes, de réservation de matériel en quelques clics.

Microsoft France participe également au **Programme de conférences** des Rencontres de l'Orme avec deux interventions :

- **Présentation de la solution NetEcole, le 17 mars de 10H à 11H30 (salle n°2)** avec Sylvain Géron, directeur Education et Recherche de Microsoft et Hervé Borredon, directeur de la société iTop.

- **Table ronde sur les Environnements Numériques de Travail, le 17 mars de 14H à 16H** avec Vincent Bastid, directeur Marketing Education.



### **A propos de Microsoft France**

Fondée en 1975, Microsoft (cotée au NASDAQ sous le symbole MSFT) est leader mondial du logiciel pour micro-ordinateurs. La société développe, commercialise et supporte une large gamme de logiciels et accessoires à usage professionnel et domestique. Ceci pour permettre à chacun d'accéder à la puissance de l'informatique depuis n'importe quel endroit et à n'importe quel moment, en utilisant l'outil numérique de son choix connecté à Internet. Créée en 1983, Microsoft France emploie 900 personnes. Depuis le 31 janvier 2005, la Présidence est assurée par Eric Boustouller.

### **Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter :**

Steeve Bourdon  
Euro RSCG C&O  
Tel: 01 58 47 95 42 – 06 61 82 34 98  
[steeve.bourdon@eurorscg.fr](mailto:steeve.bourdon@eurorscg.fr)

Julie Paillard  
Euro RSCG C&O  
Tel: 01 58 47 95 53 - 06 62 11 38 43  
[julie.paillard@eurorscg.fr](mailto:julie.paillard@eurorscg.fr)



## ► Présentation



*Activité : Commercialisation de Supports d'Informations.*

Société indépendante Leader sur le secteur Sud-Est.

Création de la société en 1990.

SA au capital de 380 000 €.

CA 2003 : 6 651 847 €.

Effectif : 24 personnes.

3 000 Clients.

6 000 Produits.

PDG : Christian MARQUIE DG : Gilbert SICARD

Direction commerciale : Bernard de RAPHELIS

Tél. : 04 42 90 16 00  
Fax : 04 42 90 16 06  
e-mail : [si@sicontact.fr](mailto:si@sicontact.fr)  
[www.sicontact.fr](http://www.sicontact.fr)

400, rue Pierre Berthier  
Pôle d'Aix les Milles  
BP 253 000  
13797 Aix en provence cedex



## présentation Audiovisuelle



Vidéoprojecteurs : Vente et Location.



Téléviseurs et Ecrans Plasma.



Visioconférence : Vente et Location  
de salle équipée.



Appareils Photo et Caméras Numériques.



Installation, agencement et mobilier  
d'espaces de vidéoprojection



Rétroprojecteurs

**NEC**

**TOSHIBA**

**SONY.**

**LG**

**3M**