

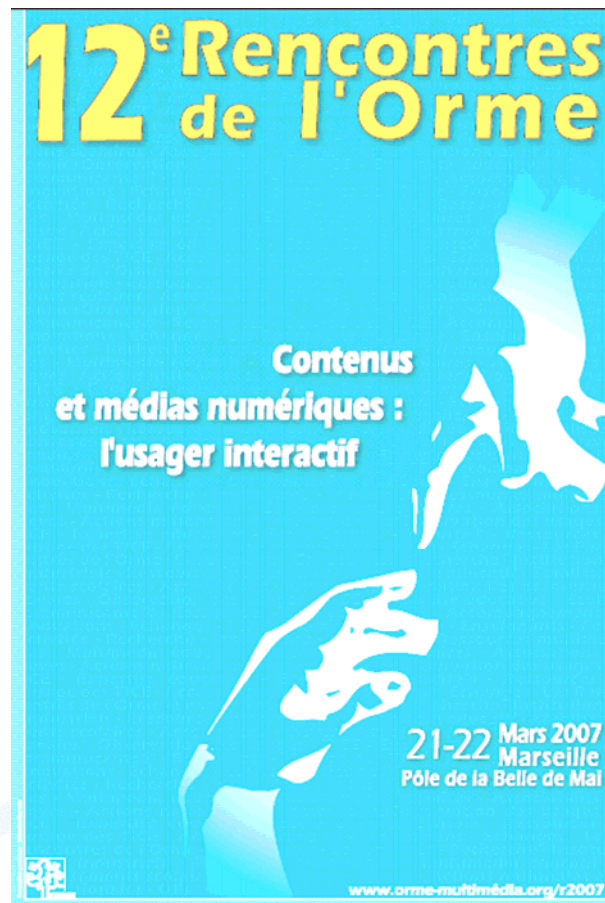
12^e Rencontres de l'Orme

21-22 Mars 2007
Marseille
Pôle de la Belle de Mai

Contact

Lucia Nardella
Tel : 04 91 14 13 13
Fax : 04 91 14 13 00
31 bd d'Athènes
13232 marseille cedex 01
info@orme-multimedia.org

DOSSIER DE PRESSE



CONFÉRENCE DE PRESSE

20 FÉVRIER 2007
PÔLE MÉDIA DE LA BELLE-DE-MAI



www.orme-multimedia.org/r2007

- **Communiqué de presse**
- **La thématique 2007**
 - Contenus et médias numériques : l'utilisateur interactif
- **L'avant-programme** (au 20 février 2007)
- **Les temps forts et les événements associés**
- **Le programme de l'École communicante[®]** (au 20 février 2007)
- **La Belle-de-Mai**
 - Un lieu unique voué à la culture et au multimédia
- **Les organisateurs**
 - L'Orme et le CRDP de l'académie d'Aix-Marseille
- **Les partenaires**
- **Informations pratiques et contacts**

12^e Rencontres de l'Orme - 21 et 22 mars 2007 à Marseille

Marseille, capitale du multimédia éducatif et culturel

Le multimédia éducatif et culturel est de nouveau à l'honneur à Marseille les 21 et 22 mars dans le cadre des Rencontres de l'Orme organisées par l'Observatoire des ressources multimédias en éducation (Orme) sur le site de la Belle de Mai. Cette manifestation annuelle permet de suivre l'évolution continue et rapide des comportements, des usages, des produits et des services multimédias.

Contenus et médias numériques : l'utilisateur interactif

Des précédentes éditions, il ressort le rôle essentiel joué par l'utilisateur et ces 12^e Rencontres portent plus précisément sur le rôle actif des usagers dans l'élaboration et la diffusion des contenus et médias numériques, que l'usage soit professionnel ou personnel. En effet, en rassemblant et en recomposant en permanence informations, outils et services en fonction de ses usages, chaque utilisateur conçoit son environnement médiatique personnel pour l'adapter parfaitement à ses besoins propres.

Pendant deux jours, près de 3 000 participants (responsables de l'éducation nationale, collectivités territoriales, structures culturelles et associatives, parents d'élèves, enseignants, chercheurs, éditeurs, médias) vont confronter leurs analyses et leurs expériences pour mieux cerner les usages et les attentes en matière de multimédia éducatif et culturel.

Ces échanges se font autour de tables-rondes et d'ateliers. Des espaces d'exposition et d'animation et les démonstrations de l'École communicante[®] (où professeurs, formateurs et élèves de l'académie présentent leurs usages du multimédia) permettent de découvrir produits et services numériques ainsi que leurs applications.

Nouveautés 2007

- **Un nouvel espace, « l'utilisateur communicant »**, est consacré aux projets innovants et à leurs usages : y sont présentés des produits ou services multimédias n'ayant pas encore été mis sur le marché avec, comme objectif, de confronter les usages prévus par le créateur et les usages envisagés par les usagers eux-mêmes, les prescripteurs ou les financeurs.

- **La participation de revues scientifiques**, en particulier dans le domaine des sciences humaines, mettra en évidence l'enjeu de la diffusion des résultats des travaux de recherche et d'expérimentation dans l'innovation des contenus et médias numériques.

Centrée sur le multimédia éducatif et culturel, la manifestation intègre et s'appuie largement sur les différents acteurs qui sont présents sur les trois pôles de la Belle de Mai à Marseille

- le Pôle 1 (Patrimoine) accueillera les ressources et les éditeurs publics et privés ;
- le Pôle 2 (Média) sera consacré à l'innovation et à l'industrialisation ;
- le Pôle 3 (Auteurs) sera réservé aux pratiques et aux usages à découvrir en particulier dans l'École communicante.

***Tout le programme, enrichi au fil des contributions, est sur le site internet
www.orme-multimedia.org/r2007***

Contact presse : Anne Lachaze

tel 04 42 33 33 03 ou 06 89 30 92 02 - e-mail : groupe.copsi@free.fr

LA THÉMATIQUE 2007

Contenus et médias numériques : l'utilisateur interactif

L'utilisateur des TIC est au cœur des Rencontres de l'Orme pour la deuxième année consécutive. Acteur désormais à part entière dans l'élaboration et la diffusion des contenus et médias numériques, l'utilisateur construit ses propres environnements médiatiques à partir des informations, outils et services qu'il recompose en fonction de ses besoins spécifiques.



Cette évolution fondamentale de l'usage des TIC oblige les différents acteurs du multimédia éducatif et culturel à repenser leurs propositions, à réorganiser leurs lignes éditoriales, à revoir leur concept de création et de diffusion des savoirs et des produits multimédias.

Les partenaires institutionnels voient également leur rôle évoluer.

Voici quelques-unes des questions sur lesquelles vont débattre les participants :

- Le citoyen consomm'acteur reconfigure son environnement d'information. Quelles conséquences pour les éditeurs ? Quelle modification de la chaîne éditoriale sont-ils prêts à mettre en œuvre, en termes de contenus, d'outils, de services, de configurations ? Comment prendre en compte les attentes de l'utilisateur ?
- Quels sont les conséquences économiques et les nouveaux modes de commercialisation (création de plates-formes de diffusion directe, paiement à l'acte, folksonomie, buzz, e-marketing ou marketing viral...) ?
- Qu'en est-il de la confiance accordée aux informations recueillies sur le net ? La e-qualité ? La e-confiance ? L'autorégulation du Web et/ou le retour à des lignes éditoriales traditionnelles face (ou avec) aux blogs et au Wiki ?
- Faut-il une éducation à l'e-responsabilisation (qui, comment, rôle des institutions, premières expériences concrètes) ?
- Quelle est la place du livre et sa récente prise en compte par les institutions ?
- Comment l'école travaille-t-elle aujourd'hui avec le multimédia ?
Des réponses avec la présentation d'usages en grandeur réelle sur l'espace École communicante, et des retours d'observation sur des dispositifs d'équipement en TICE de grande échelle (Ordina 13).
- L'acculturation numérique des adolescents représente-t-elle un nouveau défi pour la communauté éducative ?
- Plus généralement, comment le tsunami culturel que représente le web, et en particulier le web 2.0, bouscule-t-il les « règles du jeu » de la société tout entière (rapports institutions/individu ; espace géographique indifférencié ; perte de relief de l'information, confusion entre accès à l'information et acquisition de connaissances, plagiat, transformation de nombreux métiers et création ex-nihilo de nouvelles professions) ?

Une exploration complète de la thématique par des activités multifocales

- ▶ **Tables-rondes et ateliers** : des temps d'échanges et de débats sur le développement et l'évolution des TICE.
- ▶ **Points info et stands d'exposition** : des espaces d'exposition et d'animation autour de produits et services numériques innovants.
- ▶ **L'École communicante** : des démonstrations *in situ* des usages du multimédia à l'école, mais aussi à la maison, dans les associations ou structures éducatives et culturelles, dans les lieux publics d'accès à Internet.



▶ **Les espaces professionnels** :

un espace de démonstration aménagé pour des rencontres, des rendez-vous d'affaires, une soirée pour les décideurs et les professionnels.

- ▶ **Des événements associés** : organisés avec les partenaires et les entreprises implantés sur le site de la Belle-de-Mai, dans les secteurs du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma, de la culture et de la création artistique.

Nouveauté : la Place de l'édition, un panorama complet de l'offre de ressources numériques

- > Des produits en consultation : clé USB du ministère de l'Éducation nationale, sélection de logiciels libres destinés à la communauté éducative (SIALLE), catalogues de ressources en ligne (réseau Scérén, Conseil régional Paca, Osmi@, Kiosque numérique de l'éducation...), productions académiques, produits & services des entreprises de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai et de Medmultimed.
- > Des éditeurs, producteurs et diffuseurs de contenus numériques : réseau Scérén, CRDP d'Aix-Marseille et de Nice, lesite.tv, l'INA, les Archives de la Ville de Marseille, les entreprises de Medmultimed, Incubateur Multimédia Belle de Mai, Marseille Innovation, Cinéma au soleil, Distrifilms.

Le programme s'élabore au fur et à mesure des contributions. Nous vous invitons à consulter régulièrement le site des Rencontres pour avoir la dernière mise à jour : www.orme-multimedia.org/r2007

Thème I : ressources numériques et édition - Pôle 1

- L'évolution et la diversification de l'offre (publique et privée, régionale et nationale, communautaire, « libre »...).
- La prise en compte des attentes de personnalisation et des capacités d'autonomie accrues de l'utilisateur ; la nouvelle place de celui-ci dans une chaîne éditoriale recomposée (utilisateur consommateur, assembleur, producteur, diffuseur).
- Les modes de production et de diffusion; les nouveaux espaces de ressources...

Activités :

- la *Place de l'édition* : l'offre de ressources dans toute sa diversité (consultation libre et démonstrations),
- tables-rondes et ateliers,
- stands des producteurs et diffuseurs de ressources.

Avec la participation : réseau Scérén (CNDP-CRDP), IUFM d'Aix-Marseille, Ina Méditerranée, les Archives de la Ville de Marseille, Kiosque Numérique de l'Éducation, Maison des sciences de l'homme, Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'azur, des entreprises de Medmultimed et de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai.

Thème II : innovation et industrie - Pôle 2

- L'innovation dans les processus de création et de transfert des contenus et médias numériques.
- La valorisation de la Recherche, en appui sur les sciences dites « molles » (sciences humaines, sciences de l'éducation, sciences de l'information et de la communication), les arts, le droit, l'économie.
- L'utilisateur interactif et l'émergence de nouveaux modèles économiques (dématérialisation des contenus, web 2.0, blogs, wiki, contenus mobiles, open source).
- L'évolution de la formation, des emplois et des métiers.

Activités :

- tables-rondes et ateliers,
- rencontres professionnelles et rendez-vous d'affaires,
- rencontres entrepreneurs-chercheurs,
- présence de revues scientifiques partenaires,
- présentation des dispositifs d'aide à la création et à la diffusion (régionaux, nationaux, européens) liés à la filière du numérique,
- stands des collectivités, structures d'accompagnement et acteurs économiques.

Avec la participation : entreprises du pôle Média, Incubateur Multimédia Belle de Mai, pépinière Marseille Innovation, associations professionnelles Cinéma au Soleil, Osmi@ et Medmultimed, Euroméditerranée, Provence Promotion, Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'azur, Conseil général des Bouches-du-Rhône, Ville de Marseille, France Télécom, MGEN, Maif, Casden...

Nouveauté : « L'utilisateur communicant »

Traditionnellement, l'offre industrielle s'appuie sur la fonction d'un produit ou d'un service pour lequel un usage est prescrit. Dans la pratique, l'utilisateur ne se conforme pas systématiquement à cette prescription et peut en détourner l'usage. Cette attitude augmente la part de risque prise par l'entrepreneur lors de la mise en marché, tout en mettant en avant des usages inattendus qui méritent d'être exploités.

Ce nouvel atelier permet aux constructeurs de présenter des projets, produits ou services innovants, à un panel d'utilisateurs, et de confronter les usages prévus à la vision de ces utilisateurs potentiels (utilisateur final, prescripteur, financeur, décideur).

Nouveauté : la participation de revues scientifiques, en particulier dans le domaine des sciences humaines

Les Rencontres de l'Orme accueillent cette année les auteurs et les revues scientifiques dans plusieurs ateliers, afin de permettre aux différents publics de mesurer la richesse des travaux de recherche et d'expérimentation sur les contenus numériques et de s'en approprier les conclusions. Les échanges avec les participants permettront à ces revues d'identifier de nouveaux sujets à explorer, à partir de besoins exprimés par des praticiens, des prescripteurs ou des décideurs.

Doivent confirmer leur présence des revues telles que Revue.org, Tématic, VST, Distances et savoirs, la Revue française de pédagogie.

Thème III : création, usages et pratiques - Pôle 3

- Les nouveaux processus d'expression et d'échange.
- L'ingénierie et l'éducation à l'usage des nouveaux médias.
- Les pratiques et les usages en milieu éducatif, l'accompagnement scolaire.
- La nouvelle culture numérique de l'utilisateur.
- La place des publics au sein des créations culturelles...

Activités :

- tables-rondes et ateliers,
- ressources en situation d'usage sur l'École communicante[®] (de l'école à l'université, dans et hors la classe),
- programme autour du thème « Éducation et culture » (clavardage entre des classes françaises et égyptiennes, réunion des Espaces régionaux Internet citoyen, ateliers, animations au cybercafé...),
- stands des acteurs éducatifs et péri-éducatifs.

Avec la participation : Zinc/ECM, Système Friche Théâtre, Agence des usages, Ministère de l'Éducation nationale, Académie d'Aix-Marseille, Clémi, CNED, association Tilt, Maif, MGEN, fabricants de matériels...

LES TEMPS FORTS ET LES ÉVÉNEMENTS ASSOCIÉS

20 mars

Pôle 2, 18h

Soirée d'ouverture des 12^e Rencontres de l'Orme

Édition spéciale des *Avant-premières du numérique*, organisées par l'Incubateur Multimédia Belle-de-Mai et présentant des projets incubés (sur invitation).



21 mars

Pôle 1, 11h30

Conférence de presse d'ouverture et visite guidée de la manifestation.

Pôle 2

Présentation en avant-première de Correlyce, catalogue de ressources en ligne pour les lycées de la région Paca.

Pôle 2, 18h

Soirée Professionnelle : présentation de la filière « Audiovisuel et multimédia » par la communauté urbaine Marseille Provence Métropole, Euroméditerranée et Provence Promotion, visite du pôle 2, cocktail dînatoire au pôle 3 (sur invitation).

Pôle 3, 14h30

Ordina 13, restitution publique des résultats de recherche sur le dispositif par les chercheurs.

22 mars

Pôle 2, 9h30-12h30

Débat organisé par Cap Digital avec des collectivités sur leur vision du multimédia éducatif dans les années à venir, afin d'aider à l'élaboration d'une réponse de la part des industriels.

Pôles 1, 2 et 3

IntégraTice 3^e édition, les rencontres TICE et ASH (Adaptation scolaire et scolarisation des élèves en situation de handicap) pour l'intégration des élèves à profil éducatif particulier grâce aux ressources numériques, organisées par le CDDP des Bouches-du-Rhône.

IntégraTice choisit de se concentrer cette année sur l'adaptation des logiciels aux besoins des élèves en situation de handicap par la nécessaire concertation entre les concepteurs et les usagers.

Au programme d'IntégraTice :

- l'École communicante : présentation par des enseignants et leurs élèves des outils informatiques pédagogiques qui permettent de surmonter le handicap afin de suivre la meilleure scolarité possible ;
- une table ronde : « Surmonter le handicap grâce au numérique », avec Mme Anne Dunoyer de Segonzac, de l'association L'enfant@l'hôpital, des enseignants de l'IUFM et des étudiants ;
- un atelier : « L'innovation logicielle au service des enfants malades et handicapés », avec la participation d'entreprises de l'Incubateur Multimédia Belle de Mai (Mano a mano, Médialexie, Akompas), du Conseil général des Bouches-du-Rhône et de l'inspection générale de l'Éducation nationale ;
- des stands et des points infos, avec des partenaires associatifs et des industriels.

LE PROGRAMME DE L'ÉCOLE COMMUNICANTE au 20 février 2007

Une trentaine de présentations d'usages se dérouleront sur l'espace École communicante au pôle 3, en lien avec les autres activités proposées sur ce pôle dédié aux pratiques et usages du multimédia : tables-rondes dans l'amphithéâtre attenant, ateliers, séminaire, stands en direction des usagers, exposition au Cyber de Zinc/ECM.

Ces présentations illustreront la mise à profit des TICE à l'école, au collège, en lycée et par des associations, dans le cadre des priorités éducatives nationales et académiques (promotion de l'égalité des chances, amélioration des conditions de réussite scolaire, intégration de la notion de socle commun de connaissances). Sera également mis en évidence le degré d'interactivité des ressources et de leurs usages, lorsqu'il s'avérera intéressant de le valoriser, et ce en lien direct avec la thématique des 12e Rencontres.

Dans le cadre d'Intégratice, événement associé aux Rencontres de l'Orme, et comme l'an dernier, des présentations témoigneront de la prise en compte de la scolarisation des élèves à besoins éducatifs particuliers.

PRIMAIRE	
« Utilisation de Guppy pour le site de la classe et de Gibii pour le B2i »	école Val Saint-André - Aix-en-Provence
INTEGRATICE : « Dispraxie »	école des Eoures - Marseille
INTEGRATICE : « Logiciels Pictop TGT, 1000 mots de l'INSHEA »	école Grotte Roland – Marseille, collège de Bedarrides
COLLEGE	
« Apprendre avec le JT »	Clemi d'Aix-Marseille et des élèves
« Apprendre avec l'Internet pour valider le B2i »	collège Simone de Beauvoir - Vitrolles
« Activité en anglais à l'aide de la ressource numérique »	collège Roger Carcassonne - Pelissanne
« Utilisation des ressources de l'INA en SVT »	collège Champfleury - Avignon
« Internet au service de l'apprentissage du vocabulaire en anglais »	collège Mont Sauvy - Orgon
« Construire tous ensemble »	collège Anselme Mathieu - Avignon
« Anglais, SVT »	collège Le Lubéron - Cadenet
« Le brainstorming sur Tableau blanc interactif »	collège Jules Verne - Le Pontet
« Logiciel Tectoglob, pour comprendre le déplacement des plaques tectoniques »	collège Champfleury - Avignon
« Logiciel Audacity pour l'éducation musicale »	collège Charloun Rieu - St-Martin-de-Crau
« Publication d'un blog en provençal avec des élèves de 4ème »	collège Barbara Hendricks - Orange
« Une 6ème à projet multimédia »	collège Clovis Hugues - Cavailon
« Démontage virtuel avec edrawings »	collège Alphonse Daudet - Istres
« Se présenter avec un diaporama »	collège Jean Moulin - Marseille
« Physique, SVT et section sportive VTT sur cédérom »	collège Pont de Vivaux - Marseille
« Documentation en ligne sur des sites consacrées à la Chine »	collège Grande Bastide - Marseille
INTEGRATICE : « Logiciel Braille »	collège Vincent Scotto - Marseille
INTEGRATICE : « Instrument virtuel Bao Pao »	collège André Malraux - Mazan
LYCÉE	
« L'Environnement Numérique de Travail, un espace de communication au service de la pédagogie »	lycée Jean Monnet - Vitrolles
« Un site web avec des séquences vidéos en physique-chimie »	lycée Vauvenargues, Aix-en-Provence
« Travail sur la validité de l'information »	lycée professionnel René Char - Avignon
« Utilisation du Tableau blanc interactif en comptabilité »	lycée professionnel Dumas - Cavailon
« Didacticiel Excel »	lycée professionnel Saint-André - Marseille
« Femmes-Hommes, quelle égalité ? »	lycée professionnel Ampère - Marseille
« Le Tableau blanc interactif »	étab. de l'académie de Nice & Promothean
INTEGRATICE : « Logiciel Medialexie pour la dyslexie »	lycée du Rempart - Marseille
ASSOCIATIONS	
« Syllabes - Alphabétisation et illettrisme »	association Transcultures - Marseille
« Réaliser des dessins animés »	association Nobole, Marseille

Les enseignants et élèves venant aux Rencontres sont invités à assister aux présentations faites par leurs pairs, et également à profiter des autres activités proposées dans le cadre de la manifestation, dont, sur le même pôle, une activité de clavardage avec des écoles françaises en Egypte, activité animée par Zinc/ECM, et, sur le pôle Patrimoine, aux Archives de la Ville de Marseille, l'animation multimédia ludique « Feuilles en friche » les amenant à découvrir l'histoire du lieu de la Friche de la Belle-de-Mai qui fût autrefois une manufacture de tabacs.

Animation de l'espace et restitutions

L'Agence nationale des usages des Tice (www.agence-usages-tice.education.fr) animera les échanges sur l'École communicante.

Son implication vient renforcer le partenariat amorcé l'an dernier avec le tournage par l'Agence de vidéos sur cet espace (7 vidéos mises en ligne sur le site de l'Agence, également accessibles depuis le site de l'Orme en complément de 5 autres vidéos tournées par Cyberécoles).

Comme l'an dernier, l'École communicante sera mise à profit pour dresser l'**inventaire des ressources mises en œuvre** à cette occasion et témoigner de leurs usages. Des enseignants non disponibles pour une présentation cette année mais prêts à témoigner, sont également associés à cet inventaire réalisé à l'issue des Rencontres.

Une synthèse sera également faite des réponses à l'**enquête réalisée par l'Orme auprès des usagers-enseignants et élèves** en amont et pendant les Rencontres sur la thématique des 12^e Rencontres « Contenus et médias numériques : l'usager interactif », à l'instar de ce qui s'est déjà fait l'an dernier (*).

* L'inventaire des ressources signalées et la synthèse des réponses des enseignants à la thématique des 11^e Rencontres sont accessibles en ligne (p. 54 à 65 du « [Fenêtre sur](#) »).

LA BELLE-DE-MAI

Un lieu unique voué à la culture et au multimédia

Pour la seconde année consécutive, les Rencontres de l'Orme investissent les trois pôles du site culturel et multimédia de la Belle-de-Mai, avec l'ambition de contribuer encore plus fortement à son animation.

L'implication des différentes structures de la Belle-de-Mai qui œuvrent tout au long de l'année au développement de la filière « audiovisuel et multimédia », a permis de développer une véritable synergie dans l'organisation des Rencontres et dans l'accueil des quelque 3 000 participants de l'an dernier.

Autour de la thématique de cette année, chacun des trois pôles accueille tables-rondes, ateliers et démonstrations en lien avec sa vocation particulière :

- **Pôle 1 (Patrimoine) : les ressources et l'édition**

Nature et structuration des informations, médiations, ingénierie, accompagnement et éducation à l'usage des nouveaux médias.

Le pôle Patrimoine est axé sur la conservation et restauration d'œuvres d'art et la conservation et diffusion des archives de la ville. Ses 35 000 m² abritent les Archives de Marseille, le Centre interrégional de conservation et de restauration du patrimoine (CICRP), les réserves des musées de Marseille, le centre de conservation du Musée des civilisations de l'Europe et de la Méditerranée (Museum) et l'INA Méditerranée.

- **Pôle 2 (Média) : les industries et l'innovation**

Numérisation, présentation et diffusion des contenus, nouvelles logiques de mise sur le marché, évolution des métiers.

Le pôle Média est consacré aux métiers de l'audiovisuel et du multimédia. Il rassemble sur 27 000 m² tous les métiers de l'image et du son : des studios pour les tournages, des locaux pour les industries techniques de la filière Image et son, des bureaux pour les producteurs, éditeurs ou diffuseurs. Parmi les entreprises accueillies, l'Unité régionale de production de France 3, les Studios de Marseille, la chaîne LCM, mais aussi des structures d'aide à la création d'entreprises tels l'Incubateur Multimédia Belle de Mai, la pépinière Marseille Innovation, l'association Medmultimed...

Le pôle Média a été réalisé par la Ville de Marseille, avec l'appui actif d'Euroméditerranée, la Communauté urbaine Marseille Provence Métropole, le Conseil général des Bouches-du-Rhône, le Conseil régional PACA, l'État et l'Union européenne.



- **Pôle 3 (Auteurs) : la création, les pratiques et les usages**

Nouveaux processus d'expression et d'échanges, développement des usages dans les domaines pédagogique, artistique, culturel, social...

Le pôle Auteurs accueille plus de 300 professionnels du spectacle et des arts. Géré par le Système Friche Théâtre et Zinc/ECM, ce pôle de 25 000 m² dédié à la création contemporaine et au spectacle vivant accueille ateliers d'artistes, événements et productions dans plusieurs disciplines : danse, musique, écriture cinématographique, radiophonique, multimédia, théâtre.

Les partenaires réunis autour du site de la Belle-de-Mai

Comme l'an passé, les entreprises et organismes implantés sur le site sont associés et contribuent largement à la programmation et à l'organisation de la manifestation. Les différentes actions de communication sont également menées de façon concertée.

- ▶ les Archives de Marseille (pôle 1)
- ▶ l'INA Méditerranée (pôle 1)
- ▶ Cinéma au Soleil (pôle 2)
- ▶ l'Incubateur Multimédia Belle de Mai (pôle 2)
- ▶ Marseille Innovation (pôle 2)
- ▶ Osmi@ (pôle 2)
- ▶ Medmultimed (pôle 2)
- ▶ Système Friche Théâtre (pôle 3)
- ▶ ZINC/ECM (pôle 3)

Organismes de promotion et de développement économique

- ▶ Euroméditerranée
- ▶ Communauté urbaine Marseille Provence Métropole
- ▶ Provence Promotion



Une organisation des activités sur les 3 pôles de la Belle-de-Mai

LES ORGANISATEURS

L'Orme et le CRDP de l'académie d'Aix-Marseille

Par sa veille stratégique et la diffusion de l'information, l'Orme (Observatoire des ressources multimédias en éducation) informe et accompagne les acteurs des secteurs public et privé dans le développement et l'usage de nouveaux produits et services multimédias.

- Observation de l'utilisation du multimédia dans le système éducatif : l'Orme recense les usages en construction, quel que soit le niveau (de la maternelle à l'université), la discipline et le lieu (dans et hors de l'école). Il en tire des rapports d'observation et d'études.
- Production d'informations stratégiques, édition des « Cahiers de l'Orme ».
- Mise en œuvre d'une méthodologie et d'une expertise originales : l'Orme propose à ses partenaires et aux entreprises des outils de veille et d'observation.
- Entretien d'un lien étroit avec la Recherche (travaux avec des laboratoires universitaires).
- Développement d'une action à l'international, au travers de missions d'accompagnement dans le développement des Tice ou de la participation à des projets internationaux.
- Organisation annuelle des Rencontres de l'Orme, qui favorisent la collaboration entre acteurs de l'éducation, industriels et collectivités, condition indispensable à un développement cohérent des usages du multimédia.

Le CRDP de l'académie d'Aix-Marseille et le multimédia

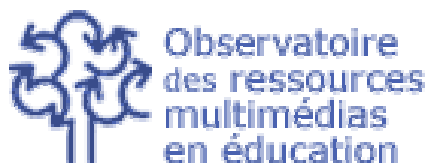
L'Orme a été créé par le CRDP (Centre régional de documentation pédagogique) de l'académie d'Aix-Marseille en 1995.

Le CRDP d'Aix-Marseille et ses quatre CDDP (centres départementaux) proposent ressources, expertise et accompagnement à tous les acteurs de la communauté éducative : enseignant, stagiaire IUFM ou étudiant, professeur-documentaliste, chef d'établissement, inspecteur, formateur ou partenaire de l'éducation (parent d'élèves, association, collectivité...).

Ils ont acquis une expertise de longue date dans le multimédia et les ressources numériques pour l'enseignement. Productions éditoriales, observation des usages, rencontres, animations, expertises : les TICE sont au cœur de toutes leurs activités.

Cette spécificité fait écho aujourd'hui à des initiatives régionales d'envergure auxquelles le CRDP collabore : Ordina13, expérimentation du haut débit dans les lycées et mise en œuvre d'un catalogue de ressources en ligne pour les lycées, développement des Environnements numériques de travail (ENT)...

Pour plus d'informations : www.crdp-aix-marseille.fr



LES PARTENAIRES



Les 12^e Rencontres de l'Orme sont organisées :

avec la participation de :

Ministère de l'Éducation nationale, de l'enseignement supérieur et de la recherche
Académie d'Aix-Marseille, DATSI/pôle TICE
Scérén [CNDP-CRDP] - CRDP de l'académie de Nice
Agence des usages des Tice
IUFM d'Aix-Marseille

avec le soutien de :

Conseil régional Provence-Alpes-Côte d'Azur
Conseil général des Bouches-du-Rhône
Ville de Marseille
Communauté urbaine Marseille Provence Métropole

et :

Archives de la Ville de Marseille
Cinéma au soleil
Ina Méditerranée
Incubateur Multimédia Belle de Mai
Marseille Innovation
Medmultimed
Osmi@
Système Friche Théâtre
Zinc/ECM

France Télécom
Maif
MGEN
Promethean

Avec la participation active des lycées professionnels de l'académie...

- Lycée Ampère : équipement informatique des espaces.
- Lycée Blaise Pascal : couverture photo et vidéo des Rencontres de l'Orme.
- Lycées Gambetta, Colbert et Genevoix : accueil des participants.
- Lycée La Viste : accueil des classes de primaire et des élèves en situation de handicap.

INFORMATIONS PRATIQUES ET CONTACTS

Inscriptions :

- En ligne sur <http://rencontres.orme-multimedia.org/inscription/>
- En contactant l'Orme : T 04 91 14 13 13 - info@orme-multimedia.org

Tarifs visiteur :

Un jour : 70 € - Les deux jours : 100 €

(gratuit pour les membres de l'Éducation nationale et assimilés)

Adresse :

Pôle multimédia et culturel de la Belle de Mai
Rue Jobin - 13003 Marseille

ATTENTION : CETTE ANNÉE, L'ACCUEIL GÉNÉRAL EST SITUÉ SUR LE PÔLE 3 !

Accès :

- Par l'avion : aéroport Marseille Provence
- Par la route : Marseille - sortie Autoroute Nord
- Par le train : Marseille - gare Saint-Charles

Contacts :

Orme/CRDP d'Aix-Marseille

31, bd d'Athènes - 13232 Marseille cedex 01

T : 04 91 14 13 13 - F : 04 91 14 13 00

info@orme-multimedia.org

Responsable : Philippe Rajon

T : 04 91 14 13 27 - P : 06 67 21 20 60

prajon@orme-multimedia.org

Communication : Célia Frutozo

T : 04 91 14 13 40 - P : 06 82 85 22 16

celia.frutozo@crdp-aix-marseille.fr

Intégratrice/CDDP 13 : Dominique Delaunay-Verneuil

T : 04 91 67 10 64

ddelaunay-verneuil@crdp-aix-marseille.fr

Aménagement / logistique

Boris Boyadjian, France Convention Sud/GLAM

T : 04 42 95 42 45 - M : 06 75 13 26 79 - boris.boyadjian@fcsud.com

Relations presse

Anne Lachaze, groupe Copsi

T : 04 42 33 33 03 - M : 06 89 30 92 02 - groupe.copsi@free.fr

